



# GALL YOUNGERCARD IL VIAGGIO

## CALL PER VALUTAZIONE DI PROFILI PROFESSIONALI PER IL VIAGGIO PROGETTO DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE DI YOUNGER CARD IN EMILIA ROMAGNA

**YoungER Card** è la carta ideata dalla Regione Emilia-Romagna per i giovani di età compresa tra i 14 e i 29 anni residenti, studenti o lavoratori in Emilia-Romagna. Il suo obiettivo è favorire tra i giovani senso di appartenenza al territorio e alla comunità locale, consumi responsabili, atteggiamenti improntati alla partecipazione civica e alla solidarietà.

In particolare, **YoungER Card invita i suoi possessori a diventare Giovani Protagonisti**, ovvero a investire parte del proprio tempo e del proprio impegno in progetti di volontariato organizzati in collaborazione con enti locali, associazioni, università, scuole, polisportive, circoli, cooperative sociali. La carta è distribuita gratuitamente e riserva ai titolari una serie di **agevolazioni** per la fruizione di servizi culturali e sportivi (come teatri, cinema e palestre) e **sconti** presso numerosi esercizi commerciali. **YoungER Card** è distribuita localmente dalle amministrazioni comunali, tramite informagiovani, biblioteche, centri di aggregazione ed uffici comunali.

Per l'anno 2019 la Regione Emilia Romagna ha promosso, tramite avviso rivolto ai Comuni capoluogo, la realizzazione di azioni di sistema su scala regionale, finalizzate a fare conoscere la Card e a promuovere la partecipazione dei giovani ai progetti di volontariato collegati. Il Comune di Piacenza sarà assegnatario di risorse per la realizzazione del progetto **Il Viaggio**.

### IL VIAGGIO: RACCONTARE OGGI LA YOUNGER CARD

*Un furgone, tre ragazzi a bordo e venti giorni per raccontare la YoungER Card in Emilia Romagna.*

**IL VIAGGIO** è il progetto del Comune di Piacenza che cerca un team di ragazze e ragazzi under 35 per coinvolgerli in un tour attraverso le esperienze di volontariato più significative promosse attraverso la Youngercard, su tutto il territorio regionale. Nel corso del viaggio il gruppo dei ragazzi, selezionati per competenze specifiche, realizzerà interviste e contenuti multimediali da veicolare sui canali web e social più diffusi (Instagram, YouTube e Facebook, quotidiani e portali online rivolti al target di riferimento) che documenteranno le tappe, gli incontri e i luoghi attraversati. Il viaggio è un modo per raccontare Youngercard, ma più in generale il panorama dei giovani e del volontariato in Emilia Romagna.

*Con questo progetto si intende costruire una narrazione intorno al progetto Younger Card, in grado di creare attenzione, diventare virale, generare un legame emotivo nei confronti dei protagonisti e quindi sollecitare altri giovani in tutta la Regione a unirsi all'esperienza YoungER Card.*

### LA SELEZIONE DEI CANDIDATI 18-35 ANNI

Per realizzare il progetto saranno necessari alcuni profili di giovani 18-35 anni con professionalità acquisite nel campo della comunicazione, in particolare nel coordinamento di progetti in ambito comunicativo, produzione video, gestione di social media.

**Spazio2**, la Cittadella del Lavoro e della Creatività Giovanile del Comune di Piacenza - per la sua competenza nell'orientamento di giovani professionisti appartenenti alle nuove professioni dell'industria culturale e creativa, e per le capacità dimostrate nell'accompagnamento e nella messa in rete di gruppi di lavoro interdisciplinari – è il soggetto incaricato dal Comune di Piacenza per l'individuazione dei profili richiesti - di cui al presente documento - per la composizione del team.

I soggetti saranno selezionati e contrattualizzati dall'ente gestore del progetto, selezionato tramite avviso pubblico del Comune di Piacenza – Servizi Educativi e Formativi.

Le candidature saranno valutate sulla base di età, titolo di studio e in particolare della documentazione a supporto della candidatura (cv, portfolio, book, supporti multimediali, altro, a seconda del profilo richiesto).

La valutazione prevederà:

- un colloquio conoscitivo;
- una prova scritta, orale o pratica a seconda del tipo di profilo richiesto.

Al termine dei colloqui Spazio 2 definirà un archivio di curricula, che verranno utilizzati per la selezione.

Il profilo individuato come coordinatore parteciperà alla selezione delle altre figure.

## I PROFILI RICERCATI

### COORDINATORE

E' una figura dotata di grande capacità di leadership e di organizzazione del lavoro in ambito creativo, che sarà valutata sulla scorta di esperienze svolte nel settore culturale in posizioni di coordinamento di progetti, sia in ambito professionale sia scolastico o universitario.

**Requisiti:** Il candidato dovrà dimostrare competenza nell'ideazione di contenuti testuali e visivi per la comunicazione social del progetto. Saranno inoltre valutate positivamente le competenze nella gestione del bilancio di progetto e nella rendicontazione delle spese. Il candidato dovrà avere buone capacità relazionali nella fase di contatto con gli interlocutori per il progetto in tutta la Regione.

Il candidato dovrà coordinare il lavoro del team formato da un reporter/social media manager, un video maker/fotografo, un tecnico produzione e un trip manager, garantire il conseguimento degli obiettivi del progetto, concordare le tappe del viaggio e supervisionare la realizzazione dei contenuti video richiesti.

**Periodo di collaborazione:** Il candidato svolgerà l'attività di coordinamento del progetto nel periodo giugno - dicembre 2019 con base a Piacenza. Le modalità contrattuali saranno stabilite in fase di sottoscrizione dell'accordo con il soggetto incaricato dal Comune di Piacenza.

**Modalità di selezione:** colloquio conoscitivo e prova orale.

**Strumenti a supporto della valutazione del candidato:** cv, portfolio esperienze di coordinamento o progetti realizzati, contenuti social o campagne di comunicazione ideate e/o realizzate.

### REPORTER / SOCIAL MEDIA MANAGER

E' una figura dotata di esperienza nella realizzazione di articoli e interviste, nella scrittura per il web e nella programmazione dei contenuti per i social media.

**Requisiti:** Durante il progetto dovrà garantire la continuità e la coerenza della comunicazione tramite i social media e scrivere articoli e interviste per il blog di viaggio. Saranno inoltre valutate positivamente le capacità relazionali – indispensabili nell'incontro con le esperienze individuate lungo il viaggio – e la capacità di produrre contenuti giornalieri da raccontare di fronte alla telecamera. E' richiesta patente di guida di tipo B.

**Periodo di collaborazione:** Il candidato svolgerà l'attività da giugno-settembre e dicembre 2019 con base a Piacenza, nel mese di ottobre prenderà parte al "Viaggio" con il camper attraverso la Regione. Le modalità contrattuali saranno stabilite in fase di sottoscrizione dell'accordo con il soggetto incaricato dal Comune di Piacenza. **Modalità di selezione:** colloquio conoscitivo e prova orale

**Strumenti a supporto della valutazione del candidato:** cv, portfolio con esperienze di comunicazione realizzate, articoli pubblicati, profili social gestiti direttamente.

### VIDEOMAKER / FOTOGRAFO

E' una figura con competenze tecniche nella realizzazione di clip audio e video di buona qualità, con capacità tecnica e artistica nella fotografia e capacità nella gestione dei file.

**Requisiti:** il candidato dovrà realizzare tutte le clip video per la presentazione del progetto e durante il viaggio (interviste e altre riprese che documentano i luoghi attraversati, la vita su e giù dal camper, le persone incontrate). Il candidato dovrà eseguire quotidianamente l'upload di file che saranno trattati nella base operativa di Piacenza.

Il candidato dovrà essere in possesso dell'attrezzatura di base per realizzare i contenuti audio e video necessari, l'attrezzatura potrà essere integrata in accordo con il soggetto incaricato della gestione del progetto da parte del Comune di Piacenza. E' richiesta patente di guida di tipo B.

**Periodo di collaborazione:** Il candidato svolgerà l'attività da giugno-settembre e dicembre 2019 con base a Piacenza, nel mese di ottobre prenderà parte al "Viaggio" con il camper attraverso la Regione. Le modalità contrattuali saranno stabilite in fase di sottoscrizione dell'accordo con il soggetto incaricato dal Comune di Piacenza. **Modalità di selezione:** colloquio conoscitivo

**Strumenti a supporto della valutazione del candidato:** cv, book con fotografie realizzate, portfolio video e documentari realizzati, eventuali contenuti di profili YouTube o social realizzati .

## TECNICO PER LA PRODUZIONE

E' una figura provvista di competenza tecnica nel montaggio di clip video e nella realizzazione di progetti grafici (utilizzando i software della Suite Adobe).

**Requisiti:** il candidato dovrà realizzare i contenuti grafici per la comunicazione del progetto e dei risultati, dovrà occuparsi del montaggio delle clip giornaliere durante il *Viaggio* e del video finale del progetto. Il tecnico per la produzione non dovrà ideare direttamente i contenuti, ma conoscere le tecniche e i software per la loro realizzazione.

**Periodo di collaborazione:** il candidato svolgerà le attività di progetto nel periodo giugno-dicembre 2019 con base a Piacenza. Le modalità contrattuali saranno stabilite in fase di sottoscrizione dell'accordo con il soggetto incaricato dal Comune di Piacenza.

**Modalità di selezione:** colloquio conoscitivo, prova pratica sull'utilizzo dei software

**Strumenti a supporto della valutazione del candidato:** cv, lavori realizzati in ambito grafico, lavori realizzati in ambito di montaggio video, certificazioni professionali e attestati nel settore richiesto .

## TRIP MANAGER

E' una figura provvista di patente di guida in corso di validità, con autonomia nella gestione quotidiana e nella manutenzione ordinaria del camper, esperienza nel trasporto di persone su strada, competenza geografica sulla Regione Emilia Romagna.

**Requisiti:** il navigatore dovrà avere una ottima capacità di problem-solving e grande disponibilità verso i compagni di viaggio. Il candidato dovrà possedere buone capacità relazionali e prendere parte in prima persona ai video-blog di viaggio. Il candidato dovrà guidare il camper, stabilire la tabella di marcia e adeguarsi a i tempi di viaggio, individuare le aree di sosta, provvedere al buon funzionamento del mezzo. E' richiesta patente di guida di tipo B.

**Periodo di collaborazione:** Il candidato svolgerà le attività di progetto nei mesi di settembre e ottobre 2019. Le modalità contrattuali saranno stabilite in fase di sottoscrizione dell'accordo con il soggetto incaricato dal Comune di Piacenza.

**Modalità di selezione:** colloquio conoscitivo, prova scritta a risposta chiusa per valutare la competenza nella gestione del camper e nel problem-solving durante il *Viaggio*.

**Strumenti a supporto della valutazione del candidato:** cv, esperienze passate nella guida di camper o furgoni.

## PER CANDIDARSI

Per candidarti scrivi **entro il 7 giugno 2019** a [spazio2piacenza@gmail.com](mailto:spazio2piacenza@gmail.com) o telefona al **0523 498751** dal lunedì al venerdì dalle 15 alle 19.

Nella e-mail dovrai indicare:

- a) nome
- b) cognome
- c) età
- d) posizione/i per cui presenti la candidatura (è possibile candidarsi per massimo 3 dei profili indicati con ordine di priorità)