Allegato B

UAU PC! - ***Urban art Unites Piacenza (L'arte Urbana unisce Piacenza)***

Avviso pubblico per la realizzazione di opere di street art riguardanti gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 dell'ONU, edizione 2026-2027. CUP E39I26002040001.

Presentazione della proposta di street art
Compilare in formato elettronico utilizzando lo spazio necessario,
per un massimo di 5 facciate.

1. Proponenti: il progetto è proposto dall'associazione / ETS

_____

in collaborazione con (nome e cognome dell'artista/degli artisti)

_____

Eventuali altri soggetti coinvolti:

_____

_____

2. Titolo dell'opera

_____

3. Collocazione dell'opera: specificare

a) la tipologia di bene (muri, edifici, pilastri, marciapiedi, recinzioni, saracinesche, arredo urbano, ecc.);

b) la via e numero civico (se si tratta di un bene senza numero civico specificarlo e indicare i numeri civici precedente e successivo, oppure il civico di fronte)

_____

4. Il muro o l'area dove si colloca l'opera è:

□ di proprietà privata (allegare accordo sottoscritto con il proprietario del bene/spazio redatto secondo modulo **all.C**)

□ di proprietà di un ente pubblico diverso dal Comune (allegare accordo sottoscritto con il proprietario del bene/spazio redatto secondo modulo **all.C**)

□ di proprietà comunale

5. Relazione descrittiva e motivazioni dell'idea progettuale, esplicitando il riferimento agli Obiettivi di Agenda 2030 target

6. Cronoprogramma dei lavori di realizzazione dell'opera

7. Analisi del contesto di riferimento con motivazione della scelta della localizzazione (es. potenziale di rigenerazione urbana di spazi dismessi e periferici, sollecitazioni o bisogni esplicitati dai residenti o dalle persone che utilizzano lo spazio ecc.). Segnalare eventuali evidenze quali interviste, lettere di appoggio, segnalazioni di articoli di giornale o post social ecc.

8. Tecniche e materiali che verranno utilizzati per la realizzazione dell'opera (possibilmente allegare schede tecniche dei materiali proposti)

9. Modalità di coinvolgimento partecipato della cittadinanza e delle sue fasce giovanili nella fase preliminare di scelta della superficie e del tema artistico e nella fase di progettazione dell'intervento

10. Ruolo di eventuali altri soggetti coinvolti nella realizzazione del progetto

11. Piano economico finanziario

COSTI/SPESE/USCITE	Preventivo
Spese di progettazione e consulenza	
Spese per pratiche amministrative	
Spese per acquisto/ noleggio attrezzature e materiali	
Spese per la comunicazione ed il marketing (compresa realizzazione di targa)	
Spese per incarichi e rimborsi spese per figure tecniche e artisti	
Spese di gestione	
Altre spese (indicare quali)	

A. Sub-Totale SPESE	
B. Spese di manutenzione ordinaria dell'opera realizzata per i successivi 2 anni dalla realizzazione (da conteggiare nel 10% del sub.totale A)	
C. Totale SPESE (A+B)	
D. Eventuali fondi provenienti da altri contributi NON COMUNALI o da privati	
E. Contributo richiesto (C-D)	

12. Abstract del progetto (min. 500 max 2.000 caratteri)