ASCOLTO, IMMAGINAZIONE E
IDEE PER IL NUOVO SPAZIO 2

FACCIAMO SPAZIO?

Report di restituzione del percorso partecipativo Facciamo Spazio?

COMUNE DI PIACENZA

COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA

FASI DI LAVORO, OUTPUT ED ELEMENTI
EMERSI UTILI ALLA STESURA DELL'AVVISO
PER ASSEGNARNE LA NUOVA GESTIONE

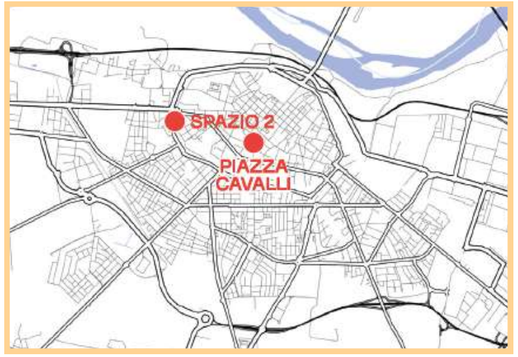
ELEMENTI RICAVATI DALLA FASE DI ANALISI:
DA TENERE PRESENTI - NUOVI SPAZI E OPPORTUNITA' PER SPAZIO 2

La ristrutturazione di Spazio 2 offre nuovi spazi interni ed esterni per varie attività, con versatilità e accessibilità senza tessere o registrazioni.

La ristrutturazione inoltre consente di rendere maggiormente funzionale e accessibile lo spazio per poterlo rendere più accogliente e “a misura di giovane”.

Il luogo è ben conosciuto e gode di una vasta rete di collaborazioni con realtà locali che organizzano eventi, workshop e corsi.

Spazio 2 è una realtà consolidata, non occorre quindi “ripartire da zero” per farlo conoscere e apprezzare dalla città.



Spazio 2 occupa una posizione strategica vicino al centro della città, diventando il punto di riferimento del quartiere con poca offerta di socialità ed eventi.

Piacenza è una città poco estesa, i diversi luoghi di aggregazione possono connettersi e essere raggiunti in autonomia senza bisogno di utilizzare l’auto.

Il ruolo di Piacenza come città universitaria è in costante crescita, con un aumento degli studenti internazionali che portano nuove risorse, energie e prospettive alla città.

Cresce quindi una fetta di popolazione giovane con risorse e competenze positive e utili per la crescita e l’animazione della città.

ELEMENTI RICAVATI DALLA FASE DI ANALISI:
DA TENERE PRESENTI - ALCUNI ELEMENTI A CUI PRESTARE ATTENZIONE

Ad oggi lo Spazio 2 risulta sì conosciuto da gran parte della popolazione residente, ma non ha una sua identità definita. Si sa che offre servizi e opportunità per i giovani, ma non ha un suo “carattere” definito.

Questo rende più difficile farlo risaltare a fianco di altri luoghi di aggregazione cittadini altrettanto conosciuti e ben connotati.

All’interno di Spazio 2 è prevista un’attenzione particolare alla dimensione internazionale e interculturale.

Occorre progettare questi luoghi in modo tale che siano attrattivi e non percepiti come luoghi stigmatizzanti e quindi poco frequentati da un pubblico più ampio.

La collocazione di Spazio 2: si trova in un contesto residenziale dove l’età media dei residenti è abbastanza alta.

Progettando i nuovi spazi e le nuove destinazioni d’uso occorre impostare il programma giornaliero delle attività in modo che si integri con il contesto senza creare attriti o discussioni con i residenti.

Fase 2: *Laboratori di immaginazione e incontro con la città*

FASE 2: IL PRIMO LABORATORI DI IMMAGINAZIONE PER RIFLETTERE SUL QUADRO EMERSO DALLA FASE DI ANALISI E COSTRUIRE I SUCCESSIUI MOMENTI APERTI ALLA CITT ,

LABORATORIO DI IMMAGINAZIONE - NUOVE IDEE PER SPAZIO 2 - 18 giugno 2024

Il workshop "Nuove idee per Spazio 2" è nato sulla base delle informazioni raccolte durante la fase iniziale di ricerca e analisi, con l'intento di riflettere insieme su come si potrebbe trasformare Spazio 2 in futuro, in termini di forma, funzione e attività, coinvolgendo direttamente coloro che lo vivranno.

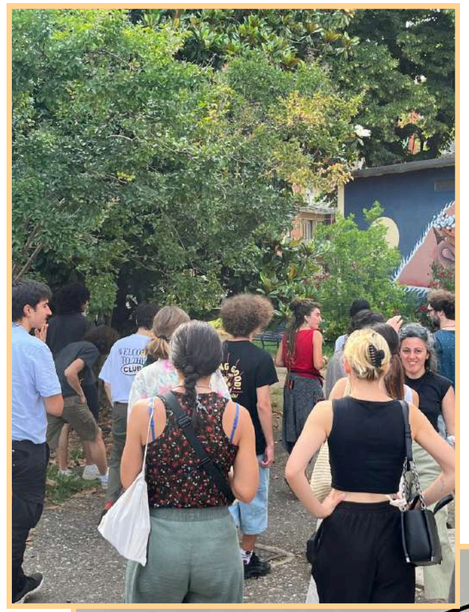
L'obiettivo del laboratorio era immaginare, insieme a un gruppo di giovani della città, rappresentanti delle associazioni locali e membri della Pubblica Amministrazione, come potrebbe essere strutturato e gestito il nuovo Spazio 2.

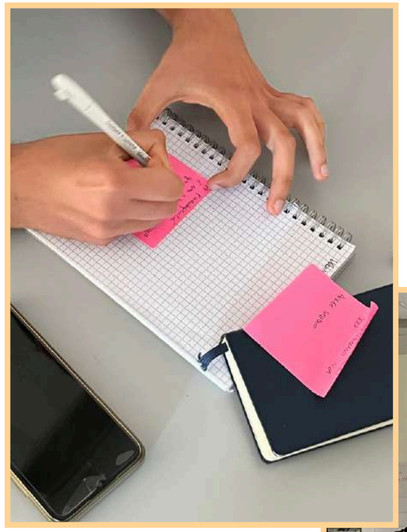
L'incontro si è svolto in due sessioni di brainstorming e confronto, precedute da una presentazione sintetica delle conclusioni tratte dall'analisi preliminare, che ha fornito lo spunto per le discussioni successive.

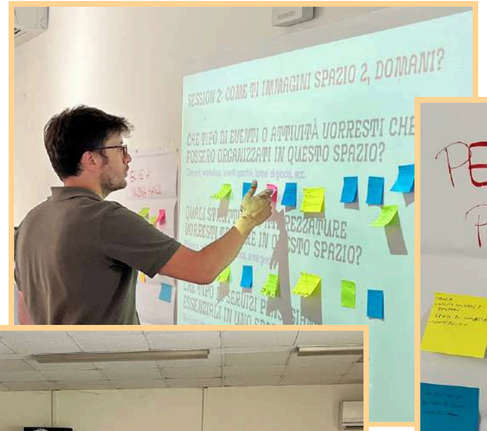
La prima sessione ha riguardato la città di Piacenza: i partecipanti hanno esplorato ciò che essa offre ai giovani, ciò che manca e le aspettative per il futuro. La seconda sessione si è invece concentrata specificamente su Spazio 2, con l'obiettivo di immaginare e selezionare attività, progetti, eventi e iniziative da realizzare all'interno dello spazio.

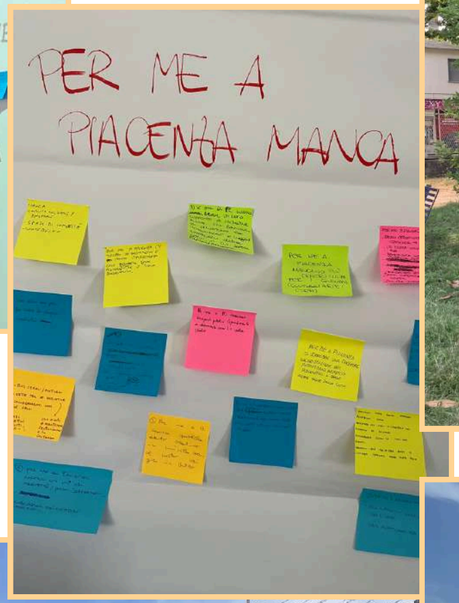
Il workshop è stato organizzato da FROM, in collaborazione con l'architetta Elisabetta Doria dell'Università di Pavia. Grazie al suo contributo, le idee emerse durante l'incontro sono state visualizzate in tempo reale, attraverso immagini del futuro Spazio 2, create utilizzando strumenti di intelligenza artificiale.
Le proposte e suggestioni raccolte durante questo laboratorio hanno contribuito a definire i contenuti per la giornata di confronto cittadino tenutasi a luglio e per il secondo laboratorio di immaginazione.

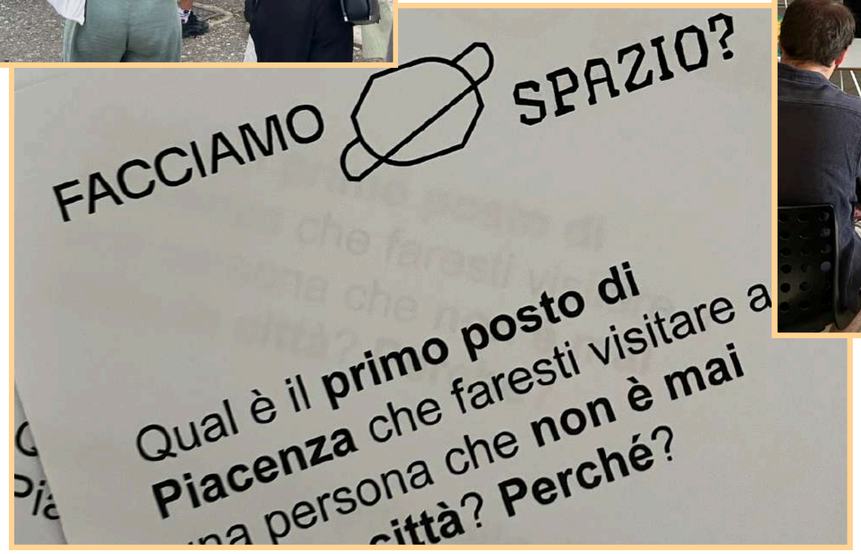
FASE 2: IL PRIMO LABORATORI DI IMMAGINAZIONE PER RIFLETTERE SUL QUADRO EMERSO DALLA FASE DI ANALISI E COSTRUIRE I SUCCESSIVI MOMENTI APERTI ALLA CITT ,











FASE 2: UN INCONTRO APERTO ALLA CITTÀ PER "FARE IL PUNTO" SULLE POLITICHE GIOVANILI A PIACENZA E CONFRONTARSI CON ALTRE CITTÀ ITALIANE È

PIACENZA CITTÀ DEI GIOVANI - 16 LUGLIO 2024

L'evento ha avuto come obiettivo quello di presentare il quadro delle Politiche Giovanili in città e in Regione Emilia Romagna e condividere buone pratiche sperimentate a livello nazionale.
è stato un momento di confronto e informazione rivolto a tutti coloro interessati al tema, con l'intento di aprire il dialogo alla comunità.

La giornata è stata inaugurata dagli interventi di Luca Groppi di Fondazione di Piacenza e Vigevano, Camilla Carra, del Settore attività culturali, economia della cultura e giovani della Regione Emilia Romagna, e di Francesca Bergamini, Dirigente del Settore Educazione, Istruzione, Formazione e Lavoro della stessa regione, che hanno illustrato le politiche giovanili regionali e le linee strategiche del settore.

Successivamente, diverse realtà italiane hanno condiviso esperienze di successo nel coinvolgimento dei giovani e nella creazione di opportunità per la crescita territoriale, tra cui:

- Claudia Orsetti (Atelier Atollo, Milano) ha sottolineato il valore di progettare spazi e luoghi con il coinvolgimento diretto di chi li vive per far sì che questi siano effettivamente sfruttati e si sviluppi un senso di appartenenza e cura da parte di chi li frequenta.
- Dania Pignatti (Collettivo Amigdala e Lo Stato dei Luoghi) ha approfondito il rapporto tra spazi socio-culturali ibridi e giovani, evidenziando come l'arte pubblica e partecipata possono essere un utile strumento di ingaggio e coinvolgimento.
- Erika Mattarella (Casa di Quartiere 'Bagni Pubblici di Via Agliè', Torino) ha parlato dell'importanza al prestare attenzione all'integrazione multiculturale all'interno degli spazi ibridi e per i giovani e di come sia indispensabile impostare un dialogo costruttivo tra tutti i frequentanti.
- Valentina Gallo (CAP 10100, Torino) ha portato e analizzato esperienze di co-progettazione di eventi e festival insieme ai giovani.
- Giulia Tosoni, Direttrice del Progetto Promozione Giovanile e Transizione Scuola-Lavoro del Comune di Milano, ha illustrato le modalità innovative che un'amministrazione pubblica può adottare per progettare servizi e spazi dedicati ai giovani.

L'evento si è concluso con l'intervento di Giacomo Maini, giovane piacentino e parte del team di WILL Media, che ha fornito una riflessione sui punti di forza e debolezza del contesto piacentino per lo sviluppo dei giovani.

FASE 2: UN INCONTRO APERTO ALLA CITTÀ PER "FARE IL PUNTO" SULLE POLITICHE GIOVANILI A PIACENZA E CONFRONTARSI CON ALTRE CITTÀ ITALIANE È

FASE 2: IL LABORATORIO FINALE HA PERMESSO DI FAR EMERGERE INPUT CHIAVE PER REDIGERE L'AVVISO E STRUTTURARE UNO SPAZIO CAPACE DI RISPONDERE ALLE RICHIESTE DELLE NUOVE GENERAZIONI DELLA CITT ,

LABORATORIO DI IMMAGINAZIONE - ISPIRAZIONI, IDEE E PROGETTI PER IL NUOVO SPAZIO 2 - 16 LUGLIO

Il secondo laboratorio di immaginazione ha rappresentato un momento cruciale per raccogliere e sintetizzare quanto emerso durante tutto il percorso, gettando le basi per la definizione degli elementi fondamentali da includere nell'avviso per l'affidamento dello spazio.

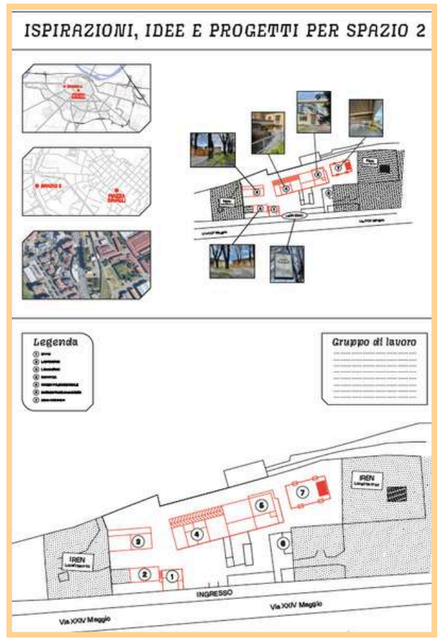
A partire dalle idee e dalle suggestioni scaturite dal primo laboratorio, l'incontro è stato organizzato in modo da guidare i partecipanti nella riflessione su diversi aspetti chiave:

- Il modello di governance più adeguato per la gestione dello spazio.
- L'identità e la vocazione che questo luogo dovrebbe assumere per i giovani di Piacenza.
- I servizi, le funzioni, gli spazi e le attrezzature che Spazio 2 dovrebbe offrire, con un focus particolare sulle esigenze della fascia più giovane della popolazione.
- Le condizioni di affidamento che possano garantire ai futuri gestori la possibilità di sviluppare progetti ad alto impatto.

I partecipanti, organizzati in gruppi di lavoro, hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con le esperte intervenute nella sessione della mattina, condividendo le proprie proposte e collaborando alla prototipazione del loro "Spazio 2" ideale.

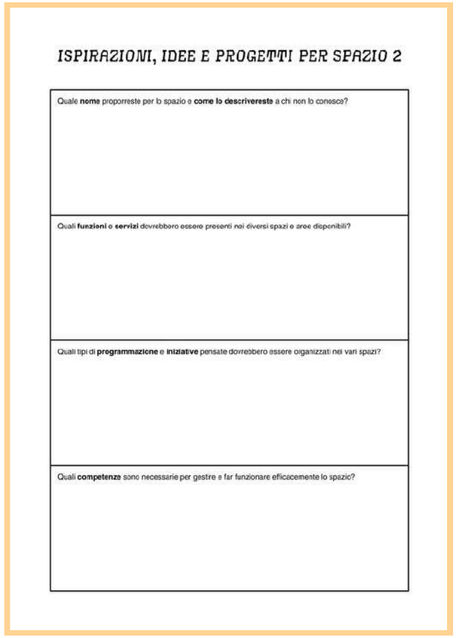
FASE 2: GLI STRUMENTI DI LAVORO UTILIZZATI DURANTE IL LABORATORIO

MAPPA DEGLI SPAZI



Planimetria degli spazi interni e esterni di pertinenza di Spazio 2 per individuare quali funzioni insediare in quale parte del complesso e confrontarsi su modalità e tempi di accesso alla struttura

CANVAS DOMANDE GUIDA

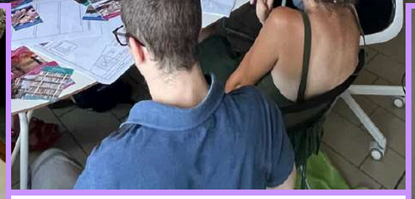


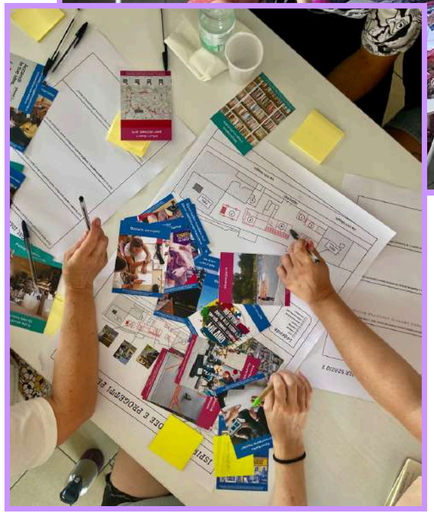
Traccia con le domande guida per il confronto tra i membri dei vari gruppi su Nome e descrizione dello spazio, Funzioni e servizi da prevedere, Programmazione e iniziative che si vorrebbero vedere realizzate a Spazio 2, Competenze necessarie del team di gestione dello spazio per garantire funzionamento e crescita dello spazio

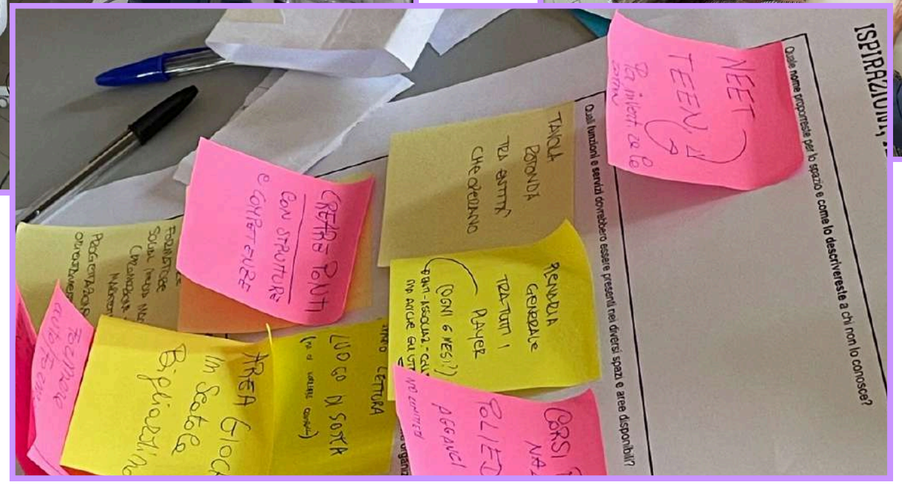
CARD DI ISPIRAZIONE

Card di ispirazione con esempi di servizi, funzioni e attrezzature stabiliti a partire dagli spunti emersi durante il primo laboratorio e guardando ad esperienze di successo nazionali e internazionali sviluppate per i giovani o coprogettate con questa fetta della popolazione.

FASE 2: *IL LABORATORIO FINALE HA PERMESSO DI FAR EMERGERE INPUT CHIAVE PER REDIGERE L'AVVISO E STRUTTURARE UNO SPAZIO CAPACE DI RISPONDERE ALLE RICHIESTE DELLE NUOVE GENERAZIONI DELLA CITT ,*







Fase 3: Pubblicazione dell'avviso e selezione del nuovo ente gestore

FASE 3: PRESENTAZIONE DELL'AVVISO E SERATA APERTA CON LE REALTÀ, PARTECIPANTI PER DOMANDE E CHIARIMENTI

PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO E INCONTRO APERTO DI PRESENTAZIONE - NOVEMBRE

IL'avviso pubblico uscito per selezionare e individuare il soggetto che avrà la gestione dello spazio è stato realizzato a partire dagli esiti del percorso partecipativo, in particolare dalle rielaborazioni, proposte e idee emerse dal secondo laboratorio di immaginazione che, come anticipato, è stato strutturato proprio per far sintesi e per rielaborare tutti gli step precedenti del percorso per riflettere insieme alla comunità sui temi cardine dell'avviso e sulle caratteristiche chiave che si desiderano per Spazio 2.

Nella sezione successiva è riportata una sintesi di quanto emerso dal percorso: la visione e missione dello spazio, le sue caratteristiche e funzioni principali, i target (utenti e partner) a cui si riferisce.

A seguito dell'uscita dell'avviso pubblico sarà organizzata una serata aperta alla cittadinanza e, in particolar modo, alle realtà locali interessate alla gestione dello spazio.

Questo appuntamento sarà l'occasione per illustrare nel dettaglio l'avviso, raccogliere e rispondere alle domande dei partecipanti per facilitare la loro partecipazione alla fase di selezione.

L'idea di Spazio 2 emersa dal percorso partecipativo

GLI ESITI DEL PERCORSO: TRE FASI DI LAVORO PER CONFRONTARSI CON LA CITTADINANZA E "DISEGNARE" IL NUOVO HUB DI COMUNIT , IDEALE PER PIACENZA

Il percorso di ascolto e partecipazione svolto nei mesi tra Marzo e Luglio 2024 ha permesso di individuare le caratteristiche chiave che le giovani generazioni e le realtà locali ritengono importante abbia un luogo dedicato ai giovani che vivono in città o la frequentano con regolarità.

I laboratori di immaginazione hanno permesso di far emergere risorse e mancanze della città, proposte per renderla migliore e più accogliente, idee e progetti per arricchire l'offerta cittadina per rendere Piacenza più attrattiva.

Grazie al percorso è stato possibile ricavare gli elementi essenziali per definire:

- missione e visione dello Spazio,
- il rapporto tra i vari spazi della città e quindi la modalità migliore per integrare il nuovo Spazio 2 in questa rete,
- fruitori, partener e stakeholder dello spazio,
- funzioni, attività e servizi ospitati dallo spazio.

LA VISIONE PER IL NUOVO SPAZIO 2 EMERSA DAL PERCORSO

La visione emersa dal percorso è quella di un nuovo Spazio 2 che sia un hub sociale che permette alla cittadinanza più giovane di esprimere le proprie potenzialità e i propri talenti, facilita la transizione all'età adulta e il passaggio dal mondo della scuola a quello del lavoro a partire dai percorsi di vita di ciascun frequentante.

L'obiettivo è che Spazio 2 sia un luogo accessibile a tutte e tutti, senza "sbarramenti all'ingresso", dove le nuove generazioni, indipendentemente dai propri background e percorsi, possano formarsi e crescere e dove siano aiutate a meglio comprendere i loro desideri per il futuro.

DALLA VISIONE DELLO SPAZIO DERIVA LA SUA MISSIONE, GLI OBIETTIVI STRATEGICI CHE SI PONE PER CONTRIBUIRE A CREARE UNA PIACENZA MIGLIORE PER I GIOVANI

- Realizza e ospita occasioni, servizi, iniziative ed eventi che attraggono i giovani, li coinvolgo in attività di sviluppo personale e delle proprie competenze.
- Colma il gap con servizi disponibili e avvicina le giovani generazioni sia al mondo dell'istruzione e della scuola che del lavoro.
- Nell'impostazione delle sue attività Spazio 2 pone particolare attenzione all'ingaggio della cittadinanza con background migratorio.
- Per fare tutto questo Spazio 2 coinvolge e sostiene la rete cittadina di realtà che lavorano con i giovani e sui temi della formazione agendo da "piattaforma".

SPAZIO 2 SI INTEGRA ALL'INTERNO DELLA RETE DEGLI SPAZI DEDICATI AI GIOVANI PRESENTI IN CITT ,, AUMENTA L'OFFERTA DI SERVIZI E ATTIVIT , IN MANIERA COMPLEMENTARE

Spazio 2 è uno dei luoghi di riferimento per i giovani della città con una sua identità ben definita e va a completare la rosa di servizi presenti in città.
Si coordina con gli altri luoghi e collabora con loro per contribuire ad ampliare l'offerta cittadina e raggiungere target diversi.

Spazio 2 in particolar modo si coordina e collabora con gli altri Spazi del Comune (Spazio 4, Giardini Sonori e Zona Holden), ma il suo palinsesto e le sue attività si integrano anche con la proposta di altre realtà locali giovanili / che si rivolgono ai giovani.

SPAZIO 4

Aggregazione e incontro

GIARDINI SONORI

Cultura, intrattenimento e musica

SPAZIO 2

Formazione, sviluppo delle competenze e internazionalizzazione

ZONA HOLDEN

Sostegno allo studio e alla crescita personale

GRAZIE AL CONFRONTO CON LA RETE DEI SOGGETTI CHE HA PARTECIPATO AL PROGETTO È STATO POSSIBILE DETTAGLIARE CHI "USA" SPAZIO 2 E CHI "LO ANIMA"

Posto il vincolo centrale legato al target principale dello spazio che sono le giovani generazioni presenti in città, grazie al percorso partecipativo è stato possibile dettagliare questa fascia di popolazione ampia individuando "sottotarget" da attenzionare e realtà nuove con cui instaurare alleanze e partenariati per progettare e avviare nuovi servi e attività sperimentali e innovative.

"UTILIZZATORI DELLO SPAZIO"

Fascia della popolazione più giovane che può trovare in Spazio 2 un luogo di riferimento dove sviluppare i propri talenti e trovare occasioni di aggregazione e crescita

Giovani della città e della Provincia, Neet, Ragazzi con background migratorio e di seconda generazione, Studenti Erasmus, giovani lavoratori, giovani imprenditori, produttori e artigiani, etc

POSSIBILI PARTNER E STAKEHOLDER

Interlocutori e soggetti possibili partner dei gestori che lavorano con le nuove generazioni della città

Scuole superiori e enti di formazione, Università, imprese e associazioni di categoria, Enti del Terzo Settore che operano sul territorio cittadino e provinciale, associazioni attive in città e nel quartiere in modo particolare associazioni che si occupano di cittadini stranieri e con background migratorio

COSA SARÀ, IL NUOVO SPAZIO 2?
LE CARATTERISTICHE CHIAVE PER IL NUOVO HUB EMERSE DAL PERCORSO

- Uno spazio accogliente e inclusivo, dove i giovani possono sentirsi parte di una comunità, trovando un ambiente in cui sostare e partecipare attivamente. Una piazza urbana aperta e accogliente.
- Un luogo dinamico, aperto tutto l'anno e con orari flessibili, pensato per adattarsi ai tempi e alle esigenze dei giovani, pur rimanendo aperto a tutte le generazioni grazie alla condivisione di competenze ed esperienze.
- Una piattaforma che semplifica l'accesso ai servizi del territorio, offrendo supporto personalizzato per ragazzi e ragazze.
- Un punto di riferimento per il coordinamento delle realtà locali impegnate nelle politiche giovanili, dove gruppi, associazioni e singoli individui possono proporre e realizzare le proprie idee utilizzando spazi e strumenti adeguati.
- Un luogo che non si limita a ospitare, ma che propone attivamente un programma pubblico, capace di produrre e accogliere eventi e attività per un pubblico eterogeneo, promuovendo partecipazione e inclusione.
- Un team di progettazione che sviluppa iniziative a livello cittadino, capace di attrarre finanziamenti e risorse per potenziare le attività dedicate ai giovani.
- Un interlocutore chiave per le istituzioni pubbliche e private, rappresentando le esigenze dei giovani e promuovendo nuove idee e progetti per il futuro.

IN SINTESI

- Offre servizi per i giovani erogati dai soggetti gestori, dal Comune, da altri attori locali che collaborano con lo Spazio
- È una location per eventi di aggregazione e culturali
- È uno spazio di aggregazione e socialità, uno spazio “libero per stare” con una parte dedicata a bar/punto ristoro
- Promuove e ospita iniziative ed eventi realizzati dai soggetti gestori o da altre realtà