

**Elezioni politiche!**  
**Richiesta applicazione Iva 4%**  
**Commissione d'ordine**

Spett.le \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Il sottoscritto**

*Rappresentante legale*

*nel commissionare la seguente produzione o servizio o prestazione*


**chiede l'applicazione dell'aliquota agevolata Iva al 4% ai sensi dell'articolo 18 della legge 10 dicembre 1953, n. 515 e successive modifiche (\*)**

\_\_\_\_\_ *fi* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*Firma del Rappresentante legale*

**(\*) Legge 515/1953 Articolo 18 e successive modificazioni - Agevolazioni fiscali**

*«Art. 18 (Agevolazioni fiscali). - 1. Per il materiale tipografico, inclusi carte e incisioni in esso impiegate, per l'acquisto di spazi d'informazione, di comunicazione politica radiotelevisiva, di messaggi politici ad elezioni sui quotidiani e periodici, per l'affitto dei locali e per gli allestimenti e i servizi connessi a manifestazioni, nei novanta giorni precedenti le elezioni della Camera e del Senato, dei membri del Parlamento europeo spettanti all'Italia nonché, nelle aree interessate, nei novanta giorni precedenti le elezioni dei presidenti e dei consigli regionali e provinciali dei sindaci, e dei consigli comunali e circoscrizionali, commissionari dei partiti e dei movimenti, delle liste ai candidati e dei candidati si applica l'aliquota IVA del 4 per cento.*

*2. Nel numero 18) della tabella A, parte II, allegata al decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, sono aggiunte, in fine, le parole: «materiale tipografico, attinenti alle campagne elettorali». - Si riporta il testo del n. 18) della tabella A, parte II, allegata al decreto del Presidente della Repubblica 25 ottobre 1972, n. 633 (istituzione e abolizione dell'imposta sul valore aggiunto): «18) giornali e quotidiani, dispacci delle agenzie di stampa, fogli periodici, anche in scrittura braille e su supporti audio-magnetici per non vedenti e ipovedenti, ad esclusione dei giornali e periodici pornografici e dei carteggi diretti da questi di informazione letteraria, editoriale, musicale o stampa e carte geografiche, comprese i globi stampati; carte occorrenti per la stampa degli stessi e degli atti e pubblicazioni della Camera dei deputati e del Senato della Repubblica; materiale tipografico e simile attinente alle campagne elettorali se commissionato dai candidati e dalle liste degli stessi o dai partiti o dai movimenti di azione politica.»*