



COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica e Censimenti

Viale Beverora, 57 – 29100 Piacenza – Tel.0523/492591 – Fax.0523/327676 – e-mail: u.statistica@comune.piacenza.it

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nella città di Piacenza

FEBBRAIO 2010

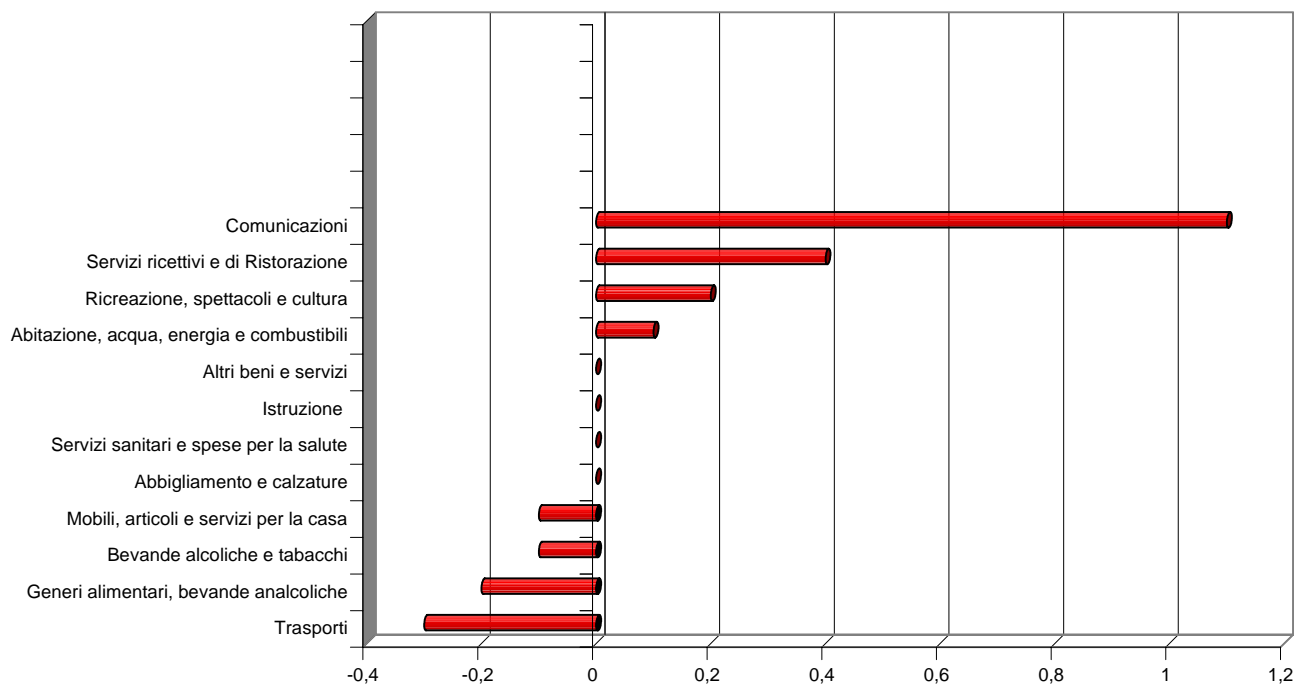
A Piacenza l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (con tabacchi) nel mese di Febbraio ha fatto registrare una **variazione congiunturale** (rispetto, cioè, al mese precedente) di **0.0%** ed ha fatto registrare una **variazione tendenziale** (rispetto, cioè, allo stesso mese dell'anno precedente) di **0.7%**.

Come è possibile rilevare dal grafico 1, rispetto al mese precedente gli aumenti più elevati si sono registrati nei seguenti capitoli di spesa: "Comunicazioni" (+1.1%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+0.4%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (+0.2%); "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (+0.1%).

Non hanno subito alcuna variazione i seguenti capitoli: "Abbigliamento e calzature" (0.0%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (0.0%); "Istruzione" (0.0%); "Altri beni e servizi" (0.0%).

I capitoli che hanno subito una diminuzione risultano essere: "Trasporti" (-0.3%); "Generi alimentari, bevande analcoliche" (-0.2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (-0.1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (-0.1%).

Grafico 1: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni congiunturali



Variazioni prodotti FEBBRAIO 2010

IN AUMENTO

IN DIMINUZIONE

Prodotti

Var.%

Prodotti

Var.%

01 -- Prodotti alimentari e bevande analcoliche

Pompelmi	6,6	Ananas (dato medio)	-6,4
Chewing gum	3	Crostacei freschi	-4,4
Tè in bottiglia	2,9	Tonno in olio d'oliva	-3,3
Pomodori da sugo	2,5	Olio extra vergine di oliva	-3,2
Aranciata	2,4	Crema di cereali prima infanzia	-3
Pizza surgelata	2,2	Banane	-2,9
Cacao amaro	1,9	Agli	-2,4
Frutta scioppata	1,7	Cipolle	-1,8
Tè	1,6	Succo di frutta	-1,6
Patatine fritte	1,5	Gelati multipack	-1,5
Maionese	1,5	Asiago	-1,4
Carne fresca bovino adulto, primo taglio	1,3	Pollo fresco	-1,4
Miele	1,3	Crakers	-1,3
Patate	1,3	Molluschi freschi	-1,2
Olio di mais	1,3	Fette biscottate	-1,1
Farina di frumento	1,2	Mais in confezione	-1,1
Nasello surgelato	1,2	Petto di pollo	-1,1
Spinaci surgelati	1,2	Carne ovina o caprina	-1,1
Sottilette	0,9	Coniglio fresco	-1,1
Cioccolatini	0,9	Petto di tacchino	-1,1
Pesce fresco di acqua dolce	0,8	Frutta prezzo perequato	-1
Wurstel	0,8	Piselli surgelati	-0,9
Acqua minerale	0,7	Grissini	-0,8
Pancetta	0,6	Legumi secchi	-0,8
Stracchino o crescenza	0,6	Cioccolato in tavolette	-0,7
Olio di oliva	0,6	Vaschetta di gelato	-0,7
Patate surgelate	0,5	Carne in scatola	-0,7
Fior di latte di mucca	0,5	Formaggi fusi in scatola	-0,7
Burro	0,5	Cereali per colazione	-0,7
Carne fresca di vitello, primo taglio	0,5	Minestrone surgelato	-0,7
Biscotti frollini	0,5	Pesce fresco di mare di allevamento	-0,6
Grana padano	0,5	Uova	-0,6
Crema da spalmare al cacao	0,5	Zucchero	-0,5
Oveto di cioccolata	0,5	Cipolline	-0,5
Sedani	0,5	Aceto	-0,5
Ricotta	0,4	Carne fresca suina con osso	-0,5
Sughi pronti	0,3	Limoni	-0,4
Carne equina	0,2	Filetti di platessa surgelati	-0,4
Salame	0,2	Gorgonzola classico	-0,4
Merenda confezionata	0,2	Legumi lessati in confezione	-0,4

Salumi in confezione	0,2	Latte a lunga conservazione	-0,3
Omogeneizzati di carne	0,2	Olive verdi in salamoia	-0,3
Yogurt	0,2	Pasta ripiena	-0,3
Pomodori pelati	0,2	Caffè tostato	-0,3
Pesce fresco di mare di pescata	0,1	Passata di pomodoro	-0,3
		Cereali biologici	-0,3
		Ortaggi, prezzo perequato	-0,3

02 -- Bevande alcoliche e tabacchi

Birra nazionale	1,5	Vino spumante	-1,8
Birra di marca estera	0,2	Superalcoolico	-1,8
		Liquore dolce	-0,2

03 -- Abbigliamento e calzature

Giacca donna in pelle o ecopelle	1,9	Pantalone uomo	-1,8
Slip donna	0,6		
Cinta	0,1		

04 -- Abitazione, Acqua, Energia elettrica e combustibili

Manutenzione caldaia	5,3	Gasolio per riscaldamento	-1,4
Piastrelle	1,2		
Rubinetteria	0,3		

05 -- Mobili, articoli e servizi per la casa

Padella antiaderente	3,9	Componente per lavello da cucina	-3,8
Insetticida spray	2,5	Scopa	-1,2
Bacinella	1,4	Tovaglioli di carta	-0,9
Guanti di gomma per cucina	1,2	Bicchieri	-0,8
Detersivo per biancheria delicata	1,1	Aspirapolvere	-0,1
Caffettiera	1		
Detersivo per lavatrice in polvere	0,9		
Attrezzatura a motore da giardino	0,8		
Pila elettrica	0,8		
Detersivo per lavastoviglie	0,8		
Detergente per wc	0,7		
Caldaia murale	0,4		
Apparecchio domestico a gas per la cottura cibi	0,4		
Lavastoviglie	0,3		
Ammorbidente	0,2		
Frigo freezer	0,2		

06 -- Servizi sanitari e spese per la salute

Pasta protettiva	4,5	Cerotto	-0,5
Profilattico	0,9	Medicinali	-0,3
Termometro	0,3		

07 -- Trasporti

Gas GPL	4,4	Viaggio aereo nazionale	-12,1
Pneumatico scooter 150 cc	2,7	Noleggio mezzi di trasporto	-10,2
Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	2,2	Viaggio aereo intercontinentale	-8,3
Benzina verde	1,1	Viaggio aereo europeo	-6,2
Autolinee extraurbane	0,3	Bicicletta per adulto	-1,2
Automobili oltre 4 metri diesel	0,3	Gasolio per auto	-0,8
Motocicli	0,2	Pneumatico auto cilindrata fino a 1500 cc	-0,3
Ciclomotori	0,2	Automobili fino a 4 metri diesel	-0,3
Automobili oltre 4 metri benzina	0,2		
Trasporti ferroviari nazionali	0,1		

08 -- Comunicazioni

Telefoni cellulari	6,6	Servizi di telefonia mobile	-0,7
Apparecchi per la telefonia fissa	1,5		

09 -- Ricreazione, Spettacolo e Cultura

Film in DVD	21,5	Navigatore satellitare	-12,6
Gioco da tavolo	8,2	Compact disc	-11,6
Impianti di risalita	4,5	Videocamera	-3
Personal computer: unita' centrale	3,5	Impianto HI-FI	-3
Ingresso ai parchi di divertimento	2,9	Spettacolo teatrale	-2,1
Concime	1,2	Fiori e piante	-2
Periodici	0,8	Giochi elettronici per console	-1,9
Personal computer: periferiche	0,6	Alimenti per cani	-0,8
Pacchetti vacanza tutto compreso	0,6	Libri non scolastici	-0,3
Rip. appar. audiovisivo o informatico	0,4	Alimenti per gatti	-0,1
Giornale quotidiano	0,4		

10 -- Istruzione

11 -- Servizi ricettivi e di ristorazione

Mense aziendali e universitarie	1,5	Camping	-2,8
Camera albergo - complesso	1,1	Agriturismo	-1,6
		Prodotto di rosticceria	-0,8

12 -- Altri beni e servizi

Estetista	1,6	Dentifricio	-1,9
Cerini	1,6	Shampoo	-1,6
Asciugacapelli	1,1	Sapone liquido per igiene intima	-0,9
Assicurazione moto	1,1	Servizi di deposito, incasso e pagamento	-0,5

Taglio capelli uomo	1,1	Bagno/doccia schiuma	-0,1
Schiuma da barba	0,9	Prodotti per la cura dei capelli	-0,1
Assicurazione ciclomotore	0,9		
Assorbenti igienici per signora	0,2		
Crema idratanti	0,1		

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (grafico 2), gli aumenti più elevati si sono verificati nei capitoli: "Trasporti" (+3.2%); "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3.1%); "Mobili, articoli e servizi per la casa" (+1.6%); "Istruzione" (+1.5%); "Abbigliamento e calzature" (+1.5%); "Altri beni e servizi" (+1.4%); "Servizi ricettivi e di Ristorazione" (+1.3%); "Servizi sanitari e spese per la salute" (+0.9%).

Il capitolo "Comunicazioni" (0.0%) non ha subito alcuna variazione.

Sono diminuiti i capitoli: "Abitazione, acqua, energia e combustibili" (-4.0%); "Generi alimentari, bevande analcoliche" (-0.1%); "Ricreazione, spettacoli e cultura" (-0.1%).

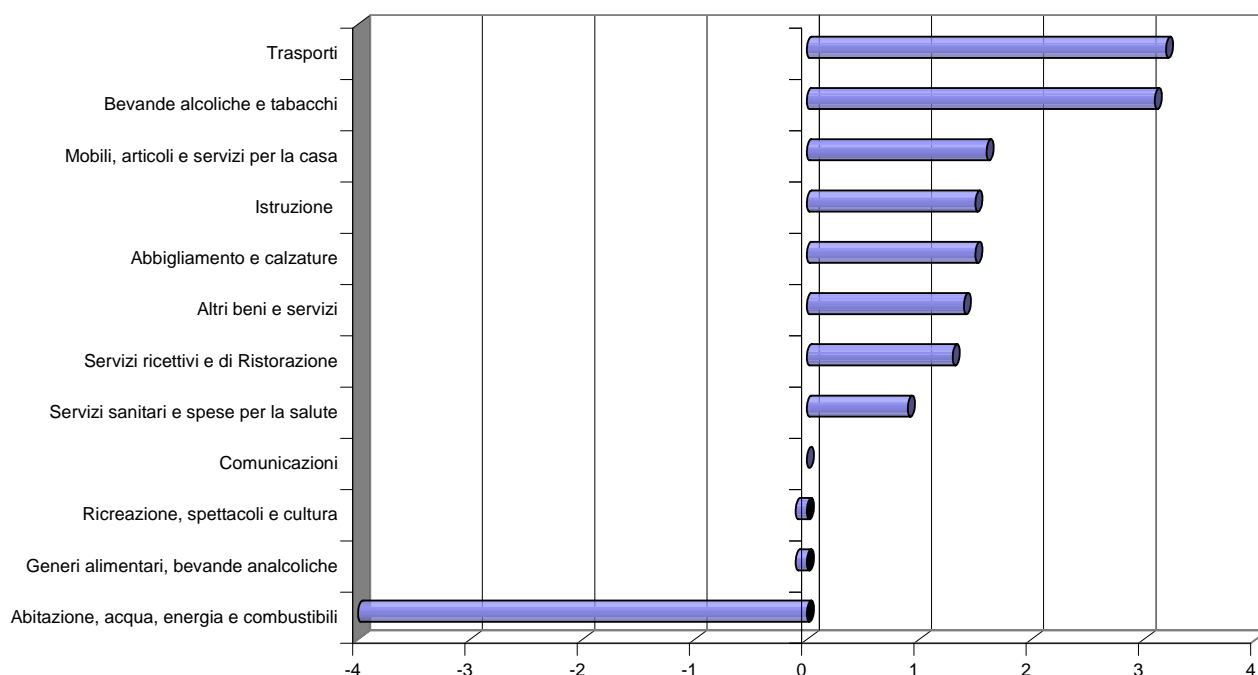


Grafico 2: Indice dei prezzi per l'intera collettività nazionale – variazioni tendenziali

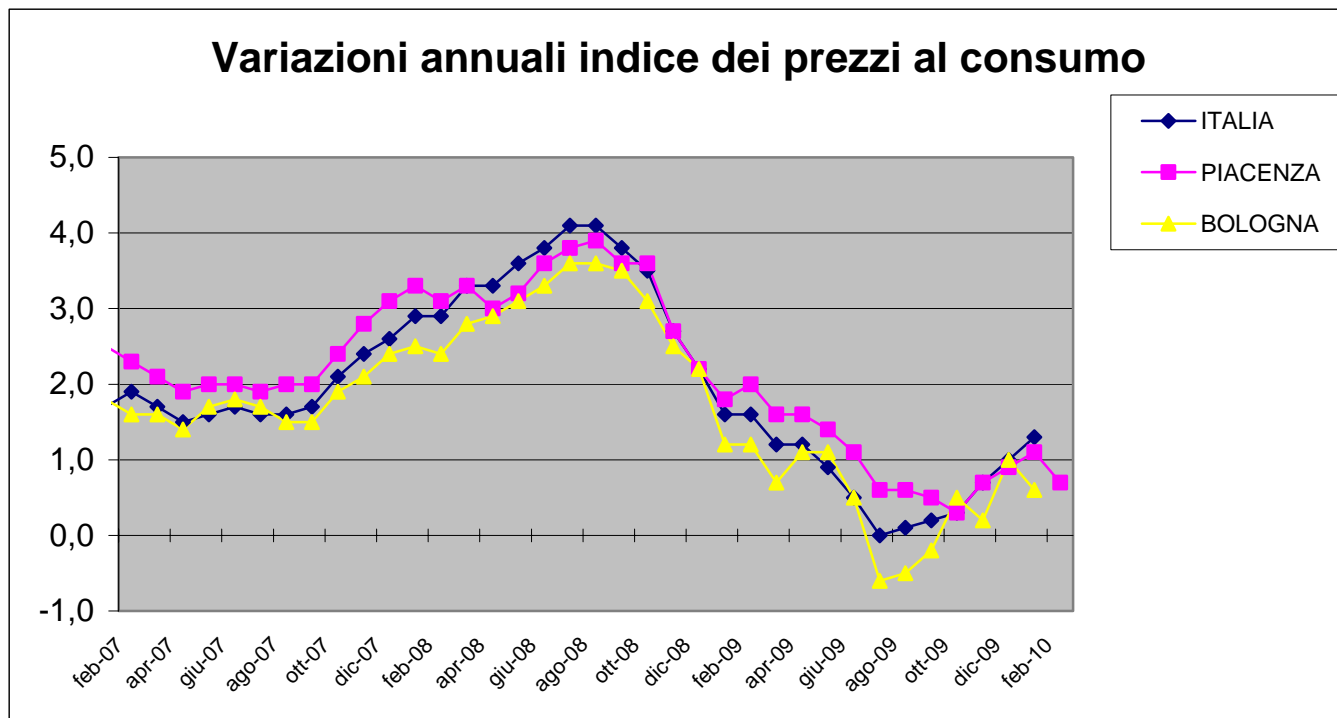
Nella tavola 1 sono riportate le variazioni percentuali per singolo capitolo di spesa rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 1 – INDICI PER CAPITOLI DI SPESA

Capitoli di spesa	Variazione % tendenziale annua	Variazione % congiunturale mensile
Generi alimentari, bevande analcoliche	-0,1	-0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	3,1	-0,1
Abbigliamento e calzature	1,5	0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-4	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,6	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,9	0
Trasporti	3,2	-0,3
Comunicazioni	0	1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	0,2
Istruzione	1,5	0
Servizi ricettivi e di Ristorazione	1,3	0,4
Altri beni e servizi	1,4	0
INDICE GENERALE	0,7	0

Nel grafico 3 è possibile seguire l'andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da gennaio 2007 a gennaio 2010, nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale.

Grafico 3



Tutti i dati anticipati devono essere considerati provvisori, in attesa della convalida da parte dell'Istat.

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso mercoledì 31 marzo 2010 alle ore 11.00.

Il Responsabile dell'Ufficio Statistica
Raffaella Guelmi

COMUNE DI PIACENZA

Ufficio Statistica

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE

Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,2
			Prodotti alimentari	-0,1	-0,2
			Pane e cereali	0,1	0,0
			Riso	7,0	0,0
			Pane	-0,3	0,0
			Pasta	-2,4	-0,1
			Cereali e farine	1,6	1,0
			Pasticceria	3,1	0,2
			Biscotti dolci	-3,5	0,4
			Biscotti salati	-0,4	-1,0
			Alimenti dietetici	2,9	-0,6
			Altri cereali e piatti pronti	2,3	0,1
			Carni	-0,7	0,1
			Carne bovina	-0,1	0,6
			Carne suina	-1,5	-0,3
			Pollame	-4,5	-1,1
			Salumi e insaccati	0,6	0,1
			Carni preparate e conservate	2,5	-0,1
			Altre carni	1,3	-0,7
			Pesci e prodotti ittici	3,5	-1,7
			Pesce fresco	0,9	0,1
			Pesci surgelati	-1,7	0,2
			Pesce secco o salato	-9,4	0,0
			Crostacei e molluschi freschi	-7,6	-2,3
			Crostacei e molluschi surgelati	1,9	0,0
			Altri prodotti della pesca	8,9	-3,1
			Latte, formaggi e uova	-0,5	0,1
			Latte	-1,6	-0,2
			Derivati del latte	0,5	0,2
			Formaggi per condimento	-0,3	0,2
			Formaggi stagionati	0,2	-0,2
			Formaggi freschi e fusi	-0,5	0,5
			Uova	2,3	-0,6
			Oli e grassi	-4,7	-1,7
			Burro	-1,3	0,5
			Olio di oliva	-6,0	-2,5
			Olio di semi	-2,1	0,7
			Altri grassi	3,4	0,0
			Frutta	-4,6	-0,8
			Frutta fresca	-6,1	-1,1
			Frutta secca e conservata	3,8	0,2
			Ortaggi	3,0	-0,1
			Ortaggi e legumi freschi	4,0	-0,3
			Patate	-2,3	1,4
			Ortaggi e legumi surgelati	-1,6	-0,2
			Ortaggi e legumi secchi e conservati	3,4	0,0
			Zuccheri, confetture, cioccolata e dolci	2,6	0,3
			Zucchero e dolcificanti	-1,2	-0,5

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
 Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			Confetture, marmellate e miele	6,1	0,5
			Cioccolato	7,2	0,2
			Confetteria	0,2	1,4
			Gelati	-3,2	-1,1
			<i>Altri prodotti alimentari n.a.c.</i>	0,4	0,2
			Salse, condimenti e spezie	2,1	0,3
			Sale	0,2	0,0
			Altri prodotti alimentari n.a.c.	-1,6	0,1
	Bevande analcoliche			0,0	0,3
			<i>Caffè, tè e cacao</i>	-2,0	0,2
			Caffè e surrogati	-4,2	-0,3
			Tè e infusi	1,9	1,6
			Cacao	10,9	2,0
			<i>Acque minerali e bevande analcoliche</i>	0,5	0,2
			Acque minerali	0,7	0,8
			Succhi di frutta	-0,4	-1,6
			Altre bevande analcoliche	0,8	1,0
			<i>Bevande alcoliche e tabacchi</i>	3,1	-0,1
	Bevande alcoliche			1,1	-0,2
			<i>Liquori</i>	4,0	-1,0
			<i>Vini</i>	0,2	-0,3
			<i>Birre</i>	0,6	1,1
	Tabacchi			3,9	0,0
			<i>Tabacchi</i>	3,9	0,0
			Sigarette	3,9	0,0
			Sigari e sigaretti	4,3	0,0
			Altri tabacchi	3,6	0,0
			<i>Abbigliamento e calzature</i>	1,5	0,0
	Abbigliamento			1,5	-0,1
			<i>Vestiaro</i>	1,2	0,0
			Abiti confezionati uomo	1,9	-0,6
			Abiti confezionati donna	0,3	0,1
			Altri abiti confezionati	1,8	0,0
			Camiceria e maglieria uomo	-1,9	0,0
			Camiceria e maglieria donna	3,2	0,0
			Altra camiceria e maglieria	2,4	0,0
			Biancheria uomo	0,3	0,0
			Biancheria donna	1,4	0,1
			Altra biancheria	0,0	0,0
			Calzetteria	2,2	0,0
			<i>Altri articoli di abbigliamento</i>	4,1	0,1
			Accessori abbigliamento	4,1	0,0
			<i>Servizi per l'abbigliamento</i>	5,1	0,0
			Servizi lavanderia (abiti)	5,4	0,0
			Riparazioni d'abbigliamento	-3,3	0,0
	Calzature			1,4	0,0
			<i>Scarpe ed altre calzature</i>	1,1	0,0
			Calzature uomo	0,2	0,0
			Calzature donna	2,0	0,0
			Altre calzature	0,3	0,0
			<i>Riparazione calzature</i>	4,7	0,0
			<i>Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili</i>	-4,0	0,1

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Affitti reali			1,2	0,0
		<i>Affitti reali</i>		1,2	0,0
	Riparazione e manutenzione della casa			2,8	1,2
		<i>Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa</i>		1,7	0,5
		<i>Servizi per la riparazione e manutenzione della casa</i>		3,1	1,5
	Altri servizi per l'abitazione			0,7	0,0
		<i>Acqua potabile</i>		0,0	0,0
		<i>Tariffa rifiuti solidi</i>		6,0	0,0
	Elettricità, gas e altri combustibili			-11,4	-0,1
		<i>Spese condominiali</i>		-3,5	0,0
		<i>Energia elettrica</i>		-6,1	0,0
		<i>Gas</i>		-15,6	0,0
		<i>Combustibili liquidi</i>		7,5	-1,4
		<i>Combustibili solidi</i>		0,7	0,0
	Mobili, articoli e servizi per la casa			1,6	-0,1
	Mobili, tappeti e articoli di arredamento			1,6	-0,5
		<i>Mobili ed altri articoli di arredamento</i>		1,7	-0,6
		<i>Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti</i>		0,0	0,0
		<i>Riparazione di mobili e di articoli di arredamento</i>		1,5	0,0
	Articoli tessili per la casa			1,3	0,0
		<i>Articoli tessili per la casa</i>		1,3	0,0
		<i>Tessuti per la casa</i>		0,8	0,0
		<i>Articoli confezionati per la casa</i>		1,3	0,0
		<i>Altri articoli per la casa</i>		2,2	0,0
	Elettrodomestici ed apparecchi per la casa			1,0	0,2
		<i>Elettrodomestici</i>		0,8	0,1
		<i>Grandi apparecchi elettrodomestici</i>		0,7	0,2
		<i>Piccoli apparecchi elettrodomestici</i>		2,5	0,0
		<i>Apparecchi domestici non elettrici</i>		0,5	0,3
		<i>Riparazione di elettrodomestici</i>		3,0	0,0
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa			3,1	0,3
		<i>Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa</i>		3,1	0,3
		<i>Cristalleria e Vasellame</i>		1,9	-0,2
		<i>Posateria</i>		3,5	0,0
		<i>Pentole</i>		3,9	0,7
		<i>Altri utensili in plastica</i>		2,4	0,3
	Utensili e attrezzature per la casa e il giardino			0,7	0,3
		<i>Strumenti ed attrezzi per la casa</i>		0,6	0,3
		<i>Materiale elettrico</i>		-0,1	0,4
		<i>Accessori per la casa</i>		2,7	0,0
		<i>Utensili e attrezzature per il giardino</i>		1,3	0,5
		<i>Attrezzatura per giardino</i>		0,0	0,9
		<i>Accessori per giardino</i>		2,7	0,0
	Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa			1,6	0,1
		<i>Beni non durevoli per la casa</i>		2,8	0,3
		<i>Prodotti per la pulizia della casa</i>		4,0	0,4
		<i>Prodotti per la manutenzione della casa</i>		-1,4	2,0
		<i>Altri prodotti non durevoli per la casa</i>		1,6	-0,1
		<i>Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa</i>		0,6	0,0
		<i>Servizi domestici</i>		0,3	0,0
		<i>Servizi di lavanderia di beni per la casa</i>		3,8	0,0
	Servizi sanitari e spese per la salute			0,9	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Medicinali e prodotti farmaceutici			-1,6	-0,1
		<i>Medicinali</i>		-2,1	-0,2
		<i>Altri prodotti farmaceutici</i>		3,8	0,8
			<i>Strumenti medicali</i>	27,2	0,2
			<i>Articoli igienico-sanitari</i>	0,3	0,1
			<i>Altri articoli sanitari</i>	7,3	3,2
			<i>Apparecchi e materiale sanitario</i>	0,4	0,0
	Servizi ambulatoriali			2,4	0,0
		<i>Servizi medici</i>		1,6	0,0
		<i>Dentisti</i>		2,8	0,0
		<i>Analisi cliniche e accertamenti diagnostici</i>		3,7	0,0
		<i>Servizi medici ausiliari</i>		1,6	0,0
	Servizi ospedalieri			0,0	0,0
		<i>Servizi ospedalieri</i>		0,0	0,0
Trasporti				3,2	-0,3
	Acquisto mezzi di trasporto			0,4	0,0
		<i>Acquisto automobile</i>		0,4	0,1
			<i>Automobili fino a 4 metri</i>	0,2	-0,1
			<i>Automobili oltre 4 metri</i>	0,8	0,4
		<i>Acquisto motocicli e ciclomotori</i>		1,4	0,1
			<i>Acquisto motocicli</i>	1,7	0,1
			<i>Acquisto ciclomotori</i>	0,7	0,2
		<i>Acquisto biciclette</i>		0,0	-0,8
		<i>Trasferimento proprietà</i>		0,1	0,0
	Spese di esercizio mezzi di trasporto			5,8	0,1
		<i>Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto</i>		0,6	0,4
			<i>Pneumatici</i>	0,6	0,4
			<i>Ricambi e accessori</i>	2,4	0,0
		<i>Carburanti e lubrificanti</i>		11,3	0,7
			<i>Benzine</i>	15,8	1,1
			<i>Altri carburanti</i>	7,3	0,4
			<i>Lubrificanti</i>	-5,5	0,0
		<i>Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto</i>		3,6	0,0
			<i>Riparazioni mezzi di trasporto</i>	3,6	0,0
			<i>Manutenzioni mezzi di trasporto</i>	0,0	0,0
		<i>Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto</i>		1,0	-1,1
			<i>Garage e parcheggi</i>	0,9	0,0
			<i>Pedaggi autostradali</i>	7,0	0,0
			<i>Autoscuole</i>	0,0	0,0
			<i>Noleggio veicoli senza autista</i>	10,2	10,2
	Servizi di trasporto			-2,1	-2,7
		<i>Trasporti ferroviari</i>		14,6	0,1
		<i>Trasporti stradali</i>		0,2	0,1
			<i>Taxi</i>	0,0	0,0
			<i>Trasporti stradali extraurbani</i>	0,7	0,3
		<i>Trasporti aerei</i>		-12,9	-8,6
		<i>Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne</i>		-5,0	2,2
		<i>Servizi di trasloco</i>		1,5	0,0
		<i>Trasporti urbani</i>		0,0	0,0
Comunicazioni				0,0	1,1
	Comunicazioni			0,0	1,1
		<i>Servizi postali</i>		11,2	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
			<i>Apparecchiature e materiale telefonico</i>	-1,8	5,9
			<i>Servizi telefonici</i>	-0,5	-0,5
			Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,1	0,2
			Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-3,3	0,5
			<i>Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione</i>	-5,4	-0,3
			<i>Apparecchi fotografici e cinematografici</i>	-9,1	-2,0
			<i>Apparecchi per il trattamento dell'informazione</i>	1,3	1,8
			<i>Supporti per registrazione suoni ed immagini</i>	-3,2	2,6
			<i>Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici</i>	0,2	0,4
			Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	0,2	0,0
			<i>Altri beni durevoli per ricreazione e cultura</i>	0,2	0,0
			<i>Strumenti musicali</i>	0,0	0,0
			<i>Imbarcazioni</i>	0,2	0,0
			<i>Altri beni ricreativi durevoli</i>	0,4	0,0
			Altri articoli ricreativi	-4,0	-0,5
			<i>Giochi e giocattoli</i>	-10,6	0,7
			<i>Articoli sportivi</i>	-0,7	0,0
			<i>Fiori e piante</i>	-3,1	-1,7
			<i>Animali</i>	1,5	-0,2
			<i>Alimenti per animali</i>	1,5	-0,3
			<i>Servizi per animali</i>	1,7	0,0
			Servizi ricreativi e culturali	0,9	0,2
			<i>Servizi ricreativi e culturali</i>	0,9	0,2
			<i>Cinema, teatri e musei</i>	0,3	-0,6
			<i>Manifestazioni sportive</i>	-18,5	0,0
			<i>Parchi di divertimento</i>	3,1	2,9
			<i>Impianti di risalita</i>	2,9	4,5
			<i>Palestre e centri sportivi</i>	2,4	0,0
			<i>Stabilimenti balneari</i>	5,2	0,0
			<i>Discoteche e scuole di ballo</i>	0,0	0,0
			<i>Noleggio di prodotti audiovisivi</i>	1,4	0,0
			<i>Canone TV</i>	2,0	0,0
			<i>Altri servizi ricreativi e culturali</i>	0,0	0,0
			<i>Concorsi pronostici</i>	0,0	0,0
			<i>Sviluppo fotografie</i>	0,0	0,0
			Libri, giornali e articoli di cartoleria	1,3	0,3
			<i>Libri</i>	1,0	-0,2
			<i>Libri non scolastici</i>	0,6	-0,3
			<i>Libri scolastici</i>	2,2	0,0
			<i>Giornali e periodici</i>	1,5	0,7
			<i>Giornali</i>	4,0	0,4
			<i>Periodici</i>	0,6	0,8
			<i>Articoli di cartoleria</i>	1,9	0,0
			Pacchetti vacanza tutto compreso	0,6	0,5
			<i>Pacchetti vacanza tutto compreso</i>	0,6	0,5
			Istruzione	1,5	0,0
			Istruzione pubblica e privata	1,5	0,0
			<i>Istruzione primaria</i>	4,9	0,0
			<i>Istruzione secondaria</i>	11,5	0,0
			<i>Istruzione universitaria</i>	3,5	0,0
			<i>Formazione professionale</i>	0,0	0,0
			<i>Scuola dell'infanzia</i>	4,3	0,0

INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE
Anticipazione provvisoria

FEBBRAIO 2010

INDICI PER VOCI DI PRODOTTO					
CAPITOLI	CATEGORIE	GRUPPI	VOCI DI PRODOTTO E POSIZIONI RAPPRESENTATIVE	Variazioni % tendenziali (rispetto allo stesso mese dell'anno precedente)	Variazioni % congiunturali (rispetto al mese precedente)
	Servizi ricettivi e di ristorazione			1,3	0,4
	Servizi di ristorazione			1,1	0,1
		Ristoranti, bar e simili		1,0	0,0
		Ristoranti, pizzerie e simili		1,0	0,0
		Consumazioni al bar		0,8	0,0
		Consumazioni di prodotti di pasticceria e gastronomia		-0,1	-0,2
		Altre consumazioni		1,2	0,0
		Mense		2,6	1,4
	Alberghi ed altri servizi di alloggio			1,6	0,8
		Alberghi ed altri servizi di alloggio		1,6	0,8
		Alberghi		1,5	1,1
		Altri servizi alloggio		3,3	-2,5
	Altri beni e servizi			1,4	0,0
	Beni e servizi per l'igiene personale			0,7	0,1
		Servizi per l'igiene personale		0,9	0,3
		Apparecchi elettrici per la cura della persona		5,4	1,1
		Articoli per l'igiene personale		-0,6	0,0
		Articoli per la cura della persona		0,4	0,0
		Prodotti per igiene personale		0,3	-0,9
		Prodotti di bellezza, profumi, deodoranti		1,8	0,0
		Altri articoli per l'igiene personale		-0,6	0,0
	Effetti personali n.a.c.			3,4	0,0
		Oreficeria ed orologeria		10,1	0,0
		Oreficeria		13,2	0,0
		Orologi		3,1	0,0
		Altri effetti personali		-3,1	0,0
		Articoli da viaggio e valigeria		-3,8	0,0
		Altri articoli personali		-1,6	0,1
	Spese di assistenza			1,3	0,0
		Spese di assistenza		1,3	0,0
	Servizi assicurativi			4,1	0,2
		Assicurazioni sugli infortuni		1,1	0,0
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto		4,4	0,2
	Servizi finanziari			2,2	-0,4
		Altri servizi finanziari n.a.c.		2,2	-0,4
	Altri servizi n.a.c.			-1,7	0,0
		Professioni liberali		0,0	0,0
		Fotocopie, inserzioni		5,8	0,0
		Certificati		-24,0	0,0
		Spese per il culto		0,0	0,0